

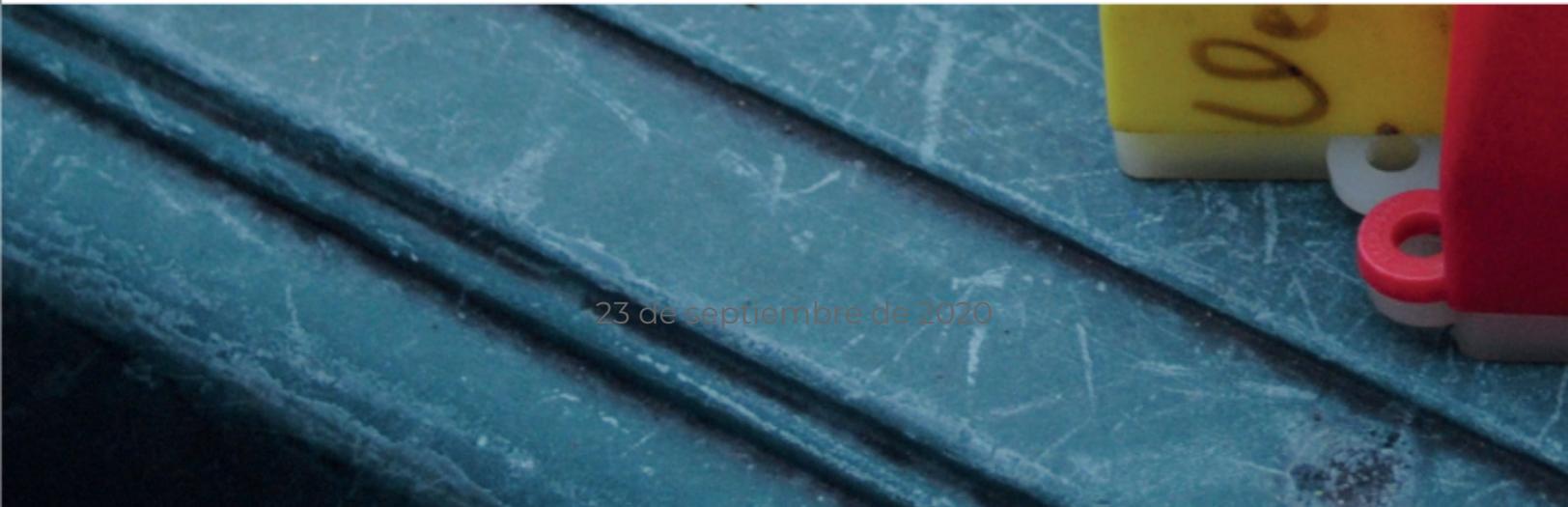


ÉCCOLE!

- EST 2015 -

# PORTAFOLIO DE PRODUCTOS PARA UNIVERSIDADES

FACULTAD - UNIVERSIDAD



23 de septiembre de 2020

# Índice general

<b>1</b>	<b>Productos</b>	<b>2</b>
1.1	Estudio de Público Objetivo para la Facultad . . . . .	2
1.1.1	Objetivo . . . . .	2
1.1.2	Preguntas a responder . . . . .	2
1.1.3	Entregables . . . . .	6
1.2	Análisis de Valor Agregado en las Pruebas Saber . . . . .	7
1.2.1	Objetivo . . . . .	7
1.2.2	Gráficas . . . . .	7
1.2.3	Entregables . . . . .	10

# Capítulo 1

## Productos

### 1.1 Estudio de Público Objetivo para la Facultad

#### 1.1.1 Objetivo

El objetivo de este estudio es identificar colegios con estudiantes del perfil ideal para la facultad, basados en su nivel académico y perfil profesional. Este análisis es un insumo para la Universidad a la hora de diseñar e implementar estrategias de mercadeo. Existen tres posibles conjuntos de datos: a) Colegios Éccole!: 132 colegios, principalmente de Bogotá y sus alrededores, de nivel A+. La lista de los colegios se puede encontrar en los anexos. b) Colegios del perfil previamente conocido por la Facultad: lista de 1000 colegios, suministrada por la Facultad. Estos son colegios de los que provienen los estudiantes de la facultad. c) Colegios con un perfil deseado por la universidad: por ejemplo, estudiantes a 1.25 desviaciones estándar del promedio de su colegio de los últimos tres años, y provenientes de un colegio con un perfil como el de la facultad (artístico, para la facultad de Artes, científico para la de Ciencias, etc.).

#### 1.1.2 Preguntas a responder

Por medio de gráficas comparativas de los colegios (construidas a partir de las bases de datos de Saber 11), se busca responder las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los colegios que gradúan a más egresados con el perfil deseado por la facultad? Esta pregunta se responderá analizando cuáles de los colegios tienen más egresados de carreras científicas o humanistas (depende de lo que busque la facultad) (gráfica 1.1).
- ¿Cuáles son las universidades más populares para estudiar carreras de la facultad, entre los egresados de colegios con el perfil deseado?
- ¿Cuál ha sido la tendencia en términos de perfil (humanista vs. científico) de egresados de universidades en la última década?

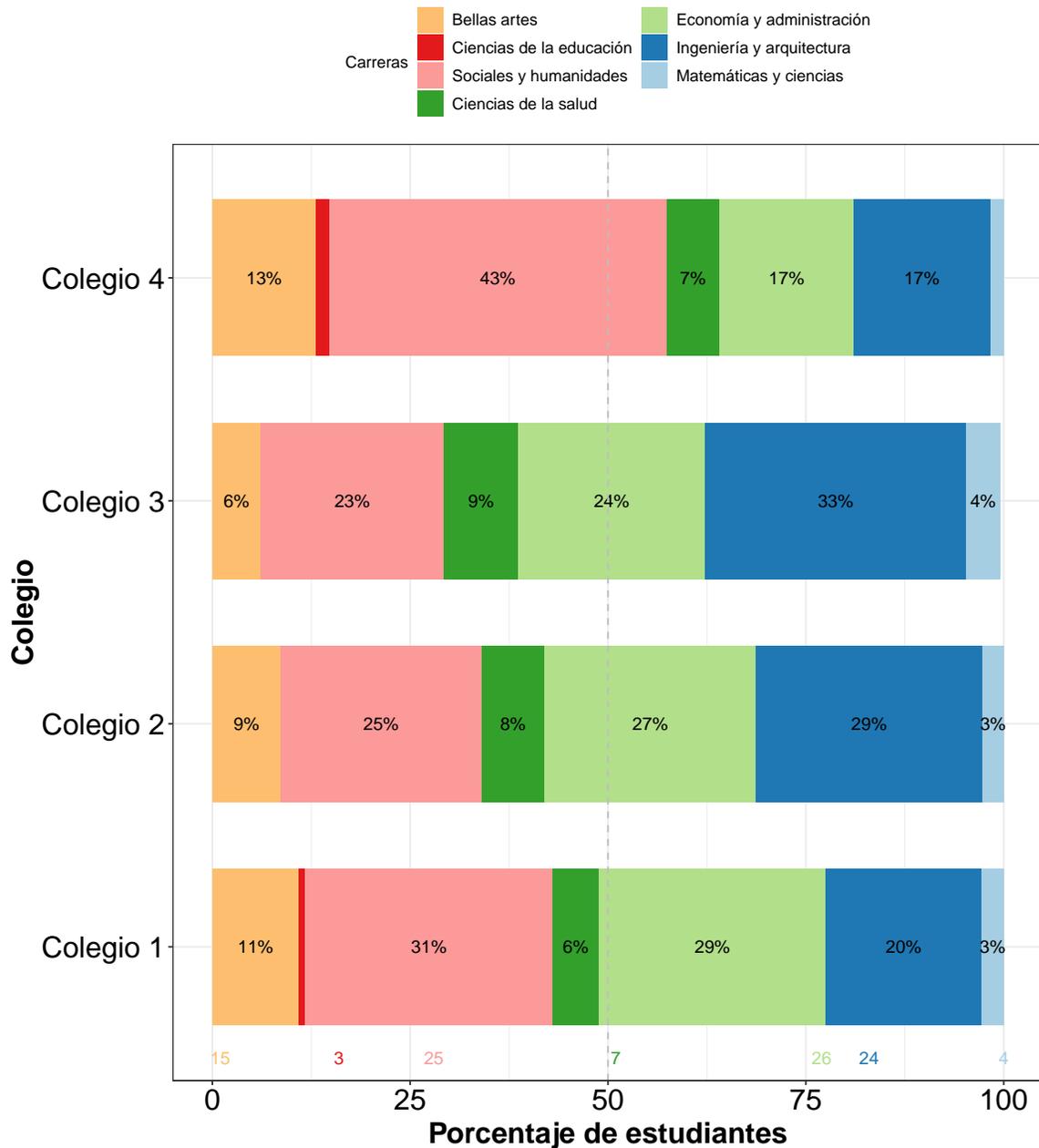
- ¿Qué características demográficas tienen los egresados de los colegios que eligen a la Universidad, por encima de otras universidades, para estudiar carreras de la facultad?

### **Información sociodemográfica**

Como parte del análisis, se incluirá la información demográfica de los colegios del perfil indicado para la universidad. Se incluirán las siguientes gráficas, las cuales fueron creadas a partir de las bases de datos sociodemográficas de las pruebas Saber 11:

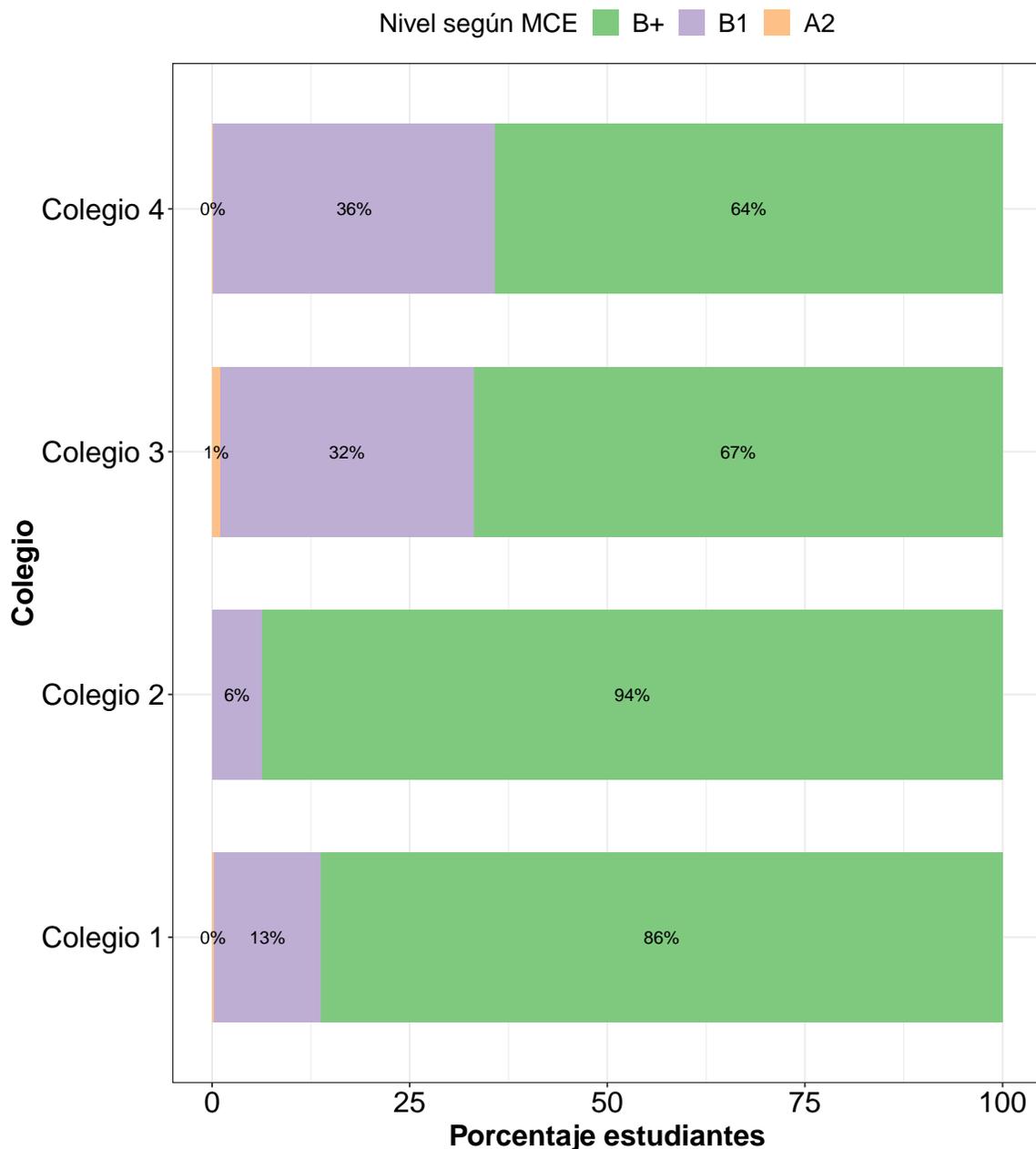
- Nivel educativo de padres.
- Ocupación de padres
- Perfil socioeconómico de padres
- Rankings en las pruebas Saber 11, en las 5 materias del núcleo común, y en el promedio.
- Nivel de inglés en las pruebas Saber 11, según el nivel del Marco Común Europeo de Referencia (gráfica [1.2](#)).

# Egresados de carreras, 2011-2018



Egresados de universidades entre 2011-2018, de acuerdo a las áreas del conocimiento del SNIES. Los números de colores en la parte inferior representan el promedio en los colegios, por área del conocimiento.

# Nivel de inglés de egresados, según pruebas Saber 11



Nivel de inglés según el Marco Común Europeo de Referencia, de acuerdo al resultado en las prueba de inglés de Saber 11. Los niveles indican el nivel según el MCE. B+ agrupa los niveles B2, C1 y C2, ya que la meta para el MEN es B1.

### **1.1.3 Entregables**

- Documento principal (pdf) de análisis de resultados (30-50 páginas). Incluye metodologías, gráficas, análisis estadísticos, análisis de resultados, hallazgos, recomendaciones, conclusiones y fuentes.
- Presentación en formato pdf.
- Graficas en formato jpeg.
- Charla de 2 horas, exponiendo los resultados a grupos de interés.

## 1.2 Análisis de Valor Agregado en las Pruebas Saber

### 1.2.1 Objetivo

Las pruebas Saber Pro buscan medir los resultados de los egresados de universidades colombianas. Analizar estos resultados sirve de insumo para procesos de certificación de calidad, y para mejoramiento académico continuo. También permite identificar las carreras con mayores oportunidades de mejora frente a las pruebas Saber Pro, y la resiliencia de alumnos de diferentes colegios, en términos académicos; es decir, permite identificar a los estudiantes que mejoraron su desempeño universitario frente a su desempeño escolar, los que desmejoraron, y los que permanecieron igual. Una estrategia para ver esta resiliencia, es por medio del Valor Agregado de la universidad. Es decir, comparando los resultados de las pruebas Saber 11 y de las pruebas Saber Pro (gráfica 1.3). De esta forma, se pueden analizar los resultados de los egresados de cada Facultad de la Universidad, con los de las demás universidades de Colombia que ofrecen las mismas carreras, teniendo en cuenta su desempeño inicial al ingresar a la Facultad.

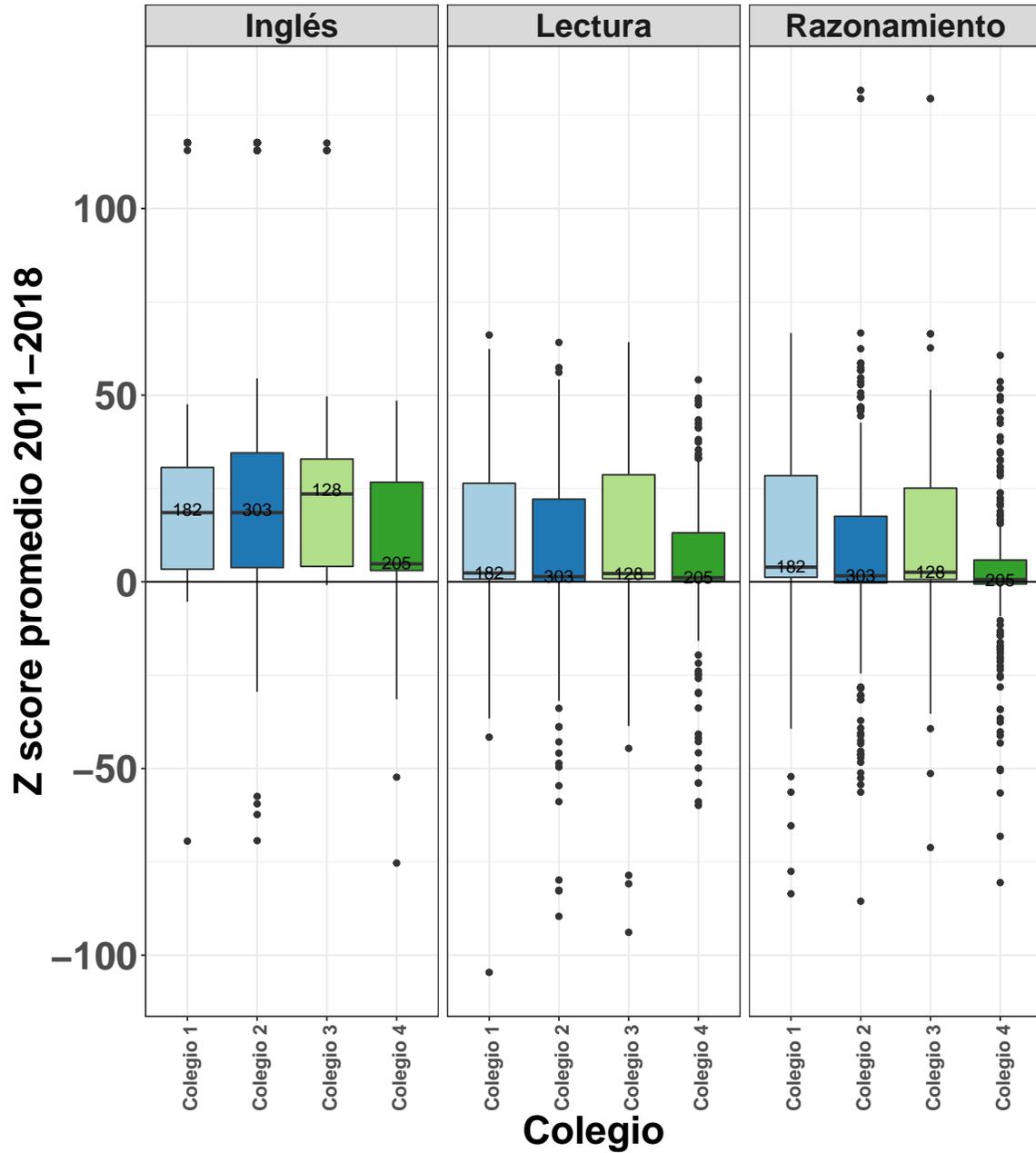
Otro aspecto a comparar son los resultados de las notas internas de los estudiantes, y sus resultados de Saber Pro. De esta forma, se puede evaluar el grado de correlación entre las diferentes materias, y evaluar cuáles materias aportan más al resultado de los estudiantes en las pruebas (gráfica 1.4).

### 1.2.2 Gráficas

A continuación se encuentran ejemplos de las gráficas a analizar en el estudio:

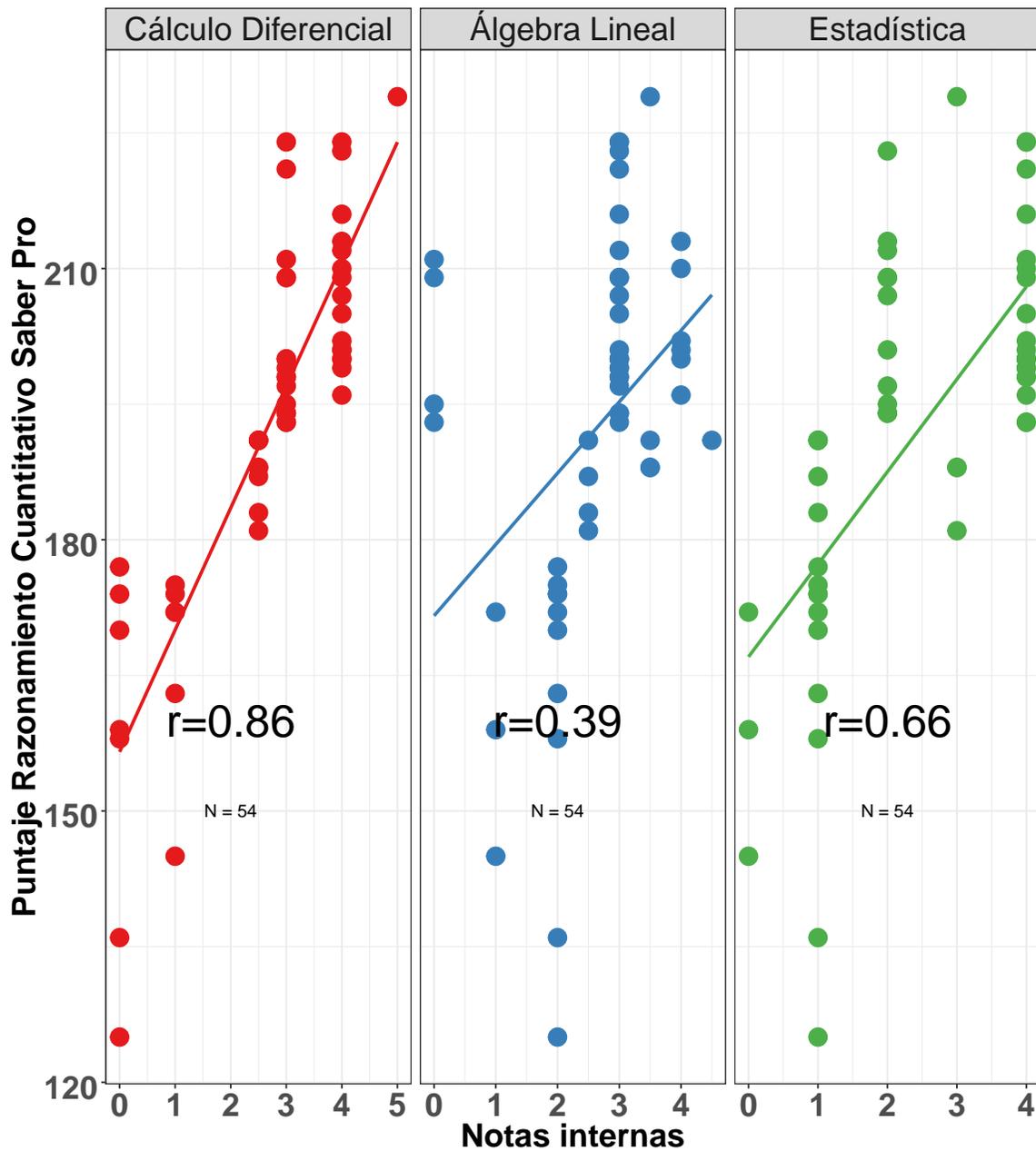
- Comparación en resultados de Saber Pro, por programa, con universidades de referencia (gráfica 1.3). Se analizarán los datos por medio del Valor Agregado; es decir, teniendo en cuenta su desempeño frente a los resultados de Saber 11.
- Porcentaje de estudiantes en cada percentil en Saber Pro. Permite visualizar áreas de mejora para estudiantes sobresalientes y con necesidades especiales.
- Correlaciones entre notas internas y Saber Pro (gráfica 1.4).

# Resultados Saber Pro



Resultados estandarizados en las pruebas Saber Pro de los egresados de colegios de referencia.

# Correlación entre notas internas y Saber Pro



Correlación entre notas internas y Saber Pro.

### **1.2.3 Entregables**

- Documento principal de análisis de resultados (30-50 páginas). Incluye metodologías, gráficas, análisis de resultados, hallazgos, recomendaciones, fuentes y conclusiones.
- Presentación en formato pdf.
- Gráficas en formato jpg.
- Charla de 2 horas, exponiendo los resultados a grupos de interés.
- Capacitación en el uso de las presentaciones y gráficas para representantes de los grupos de interés (Directivos, exalumnos, padres de familia, alumnos etc). El objetivo de esta capacitación es facilitar y promover la divulgación de las fortalezas, logros, y planes de mejora de la facultad.